

## **LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA LANZA OTRA ENTREGA DE "LLÁMALO X", EL PRIMER SEGURO A TODO RIESGO CON COCHE INCLUIDO**

- Tras agotar en tiempo récord las existencias de las dos primeras fases de "Llámalo X", con más de 800 seguros con coche incluido ya vendidos, la compañía lanza otra entrega del producto con 500 unidades de dos modelos muy demandados: el Volkswagen T-Roc y el nuevo Nissan Qashqai de motor híbrido.
- "Llámalo X" se vende como un único *pack* que incluye seguro a Todo Riesgo y coche a un precio imbatible: 299€ al mes en el caso del Volkswagen T-Roc y 319€ al mes en el del Nissan Qashqai, sin entrada ni pago final.
- El producto incluye seguro, vehículo de sustitución, asistencia en carretera, revisiones y mantenimiento del coche, cambio de neumáticos o impuestos asociados al vehículo, entre otras coberturas y servicios.
- Con el nuevo lanzamiento, la compañía habrá comercializado alrededor de 1.300 seguros con coche incluido desde el lanzamiento de este producto, una cifra muy considerable teniendo en cuenta la crisis de oferta que sufre el sector automovilístico por la falta de componentes y microchips.
- Con "Llámalo X", Línea Directa creó en 2020 una nueva categoría en el ramo de Autos, con una propuesta que supone un cambio de paradigma en el sector asegurador y que responde a las necesidades actuales de movilidad y a los cambios en la industria de la automoción.

**Madrid, 14 de marzo de 2022.** Las cifras alarman: en 2021, apenas se vendieron 860.000 coches, un 1% más que en 2020 y alrededor de un 30% menos que en los años previos a la pandemia. ¿Las razones? La llamada "crisis de los chips" o de componentes, que ha limitado notablemente la oferta en la industria del automóvil, y la propia situación económica derivada de la Covid-19, que ha afectado al poder adquisitivo de muchos ciudadanos.

Consciente de ello, **Línea Directa Aseguradora** presentó hace año y medio "**Llámalo X**", un producto revolucionario que ha supuesto un **cambio de paradigma en el mercado automovilístico español**, ya que no es el coche el que incluye el seguro como oferta, sino al contrario. El producto, que ha contado con una acogida extraordinaria desde su lanzamiento, se ha consolidado como una **verdadera alternativa a la compra de vehículos**, sobre todo en un entorno tan complejo y con una oferta tan restringida como la actual.

De hecho, Línea Directa Aseguradora agotó el *stock* de "Llámalo X" en las anteriores dos entregas de manera casi inmediata, **logrando distribuir 800 seguros con coche incluido** en apenas unas semanas. De esta forma, con el nuevo lanzamiento, la compañía habrá comercializado alrededor de **1.300 seguros con coche incluido desde el lanzamiento del producto**, algo inédito para una compañía de seguros.

La tercera entrega de "**Llámalo X**", disponible para el público desde esta misma semana, cuenta con más de **500 seguros a Todo Riesgo que incluirán dos modelos de coche** muy demandados: el **Volkswagen T-Roc Advance**, de 110 CV, y el nuevo **Nissan Qashqai DIG-T** de 140 CV y motor híbrido. El producto cuenta con un precio imbatible: **299€ al mes** en el caso del Volkswagen T-Roc y **319€ al mes** en el del Nissan Qashqai, sin entrada ni pago final.

### **Todo incluido**

**Llámalo X** incluye un seguro a **Todo Riesgo** con una franquicia de 180€, y cuenta con la garantía de calidad del Grupo Línea Directa, ya que ofrece las coberturas más completas, como el **vehículo de sustitución y la asistencia en carretera**. Por su parte, los coches comercializados incluyen el servicio de **mantenimiento, las revisiones, el cambio de neumáticos o los impuestos asociados al vehículo**, entre otras muchas ventajas.

La comercialización del producto seguirá siendo **100% digital**, ya que la contratación de este seguro con todo incluido se hará a través del **canal online**, aunque llevará asociado acompañamiento telefónico por parte de la compañía.

Para **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora**, «Gracias a *Llámalo X* y a otras muchas iniciativas de la compañía, Línea Directa se ha convertido en un verdadero referente en innovación, sostenibilidad y personalización de sus productos, logrando ofrecer a todos sus clientes soluciones muy flexibles que responden a sus necesidades y a las de la nueva movilidad.»

### **Plan de Movilidad de Línea Directa Aseguradora**

**"Llámalo X"**, el primer seguro a Todo Riesgo con coche incluido, constituye uno de los principales activos del **Plan Integral de Movilidad** de Línea Directa Aseguradora, que cuenta con potentes iniciativas clientes y empleados basadas en la flexibilidad, la sostenibilidad, la digitalización y la conectividad.

El Plan, presentado en 2018, garantiza la movilidad de todos los asegurados más allá de la cobertura del vehículo de sustitución, para lo que la compañía pone a su disposición **más de 1.000 Audi A1** en su Red de Talleres colaboradores; un servicio que dura toda la reparación y que no conlleva ningún coste. Asimismo, Línea Directa también cuenta con la **"Póliza Respira"**, el primer seguro especialmente diseñado para coches eléctricos, con garantías y coberturas exclusivas. Además, cuenta con **"Safe&Go"**, el primer seguro a demanda (On/Off) dirigido a usuarios de Vehículos de Movilidad Personal (VMP).

### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

[Línea Directa Aseguradora](#) es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa Aseguradora está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOSUR Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Línea Directa Aseguradora – [www.lineadirectaaseguradora.com](http://www.lineadirectaaseguradora.com)

#### **Santiago Velázquez**

santiago.velazquez@lineadirecta.es  
Tel.: 682 196 953

#### **Ricardo Carrasco**

ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es  
Tel.: 682 387 533

Síguenos en:

